



## **Alchemia Communications Group consolida su experiencia en turismo y continúa su ascenso en corporativo**

**Ciudad de México, a 31 de marzo de 2022.**- En el primer trimestre del año 2022, Alchemia Communications Group desplegó su artillería de talento y servicios para lograr convertirse en la agencia de Marketing Communications de ocho grandes marcas en los sectores de turismo, institucional y corporativo, al adherirlas a su portafolio de clientes: Publicis, Grand Hyatt Playa del Carmen, JW Marriott Ciudad de México, Soaint, Macerich Shopping Centers & Fashion Outlets, Ciudad de Puebla, Neuchâtel Cuadrante Polanco-Mira *The Eye of Mexico* y Discover Puerto Rico.

La responsabilidad de la agencia para estas marcas será aportar su creatividad en el desarrollo de estrategias de comunicación y marketing integrado, dada la gran relevancia que ha tomado en estos tiempos la generación del contenido dirigido, segmentación de audiencias, el cuidado de los valores y reputación de las marcas, para cubrir de formas innovadoras las necesidades de las empresas y sus audiencias.

Con sus ya once años de experiencia en el desarrollo de estrategias de comunicación y marketing integrado en los sectores de turismo, hotelería, lujo, lifestyle, tecnología, automotriz, salud, sustentabilidad, economía circular, startups, Fintech y bienes raíces, por mencionar algunos, Alchemia se ha colocado entre las agencias con una mayor identificación entre las empresas de México y de otras geografías que desean expandir su posicionamiento en nuestro país y en el resto del mundo a través de su red de agencias independientes y especializadas.

*“Es un orgullo para todo el equipo aportar nuestro mosaico de talentos complementarios, experiencia especializada, constante innovación y pasión con clientes nuevos y re-descubrir el potencial de empresas de diferentes industrias para llevarlas al siguiente nivel en un mundo que ha acelerado su transformación. Alchemia acompaña a sus clientes en esa transformación para potenciar sus atributos, optimizar sus activos y posicionar sus valores.”*, señaló Lourdes Berho, CEO y presidenta de Alchemia.

Alchemia cuenta con un laboratorio de servicios creativos como inteligencia de mercado, desarrollo y reposicionamiento de marcas, estrategias integrales B2B, B2C y B2M, generación, desarrollo y distribución de contenidos y canales, travel and tourism marketing, special issues management, transformación digital y performance marketing, por nombrar algunos, que le permiten desde iniciar una marca hasta propiciar la expansión de un negocio hacia el éxito.

*“La ampliación y diversificación de nuestros servicios la hemos logrado gracias a la alta especialización de nuestro talento humano así como de las alianzas desarrolladas en los últimos dos años. Tanto en México como en el resto del mundo, el equipo es nuestro activo más importante.”*, finalizó Lourdes Berho.



Para más información sobre Alchemia Communications Group,  
visita [www.alchemia.com.mx](http://www.alchemia.com.mx)